

I create memories for a lifetime

By Patricia Schweizer Translation Mark S. Kennedy

Nicole Blattner-Schwarz knows exactly how to transform travel dreams into memories. We met up with the very cordial and empathetic founder and owner of My World Luxury Travel Services to create the trips of our dreams ...

Nicole Blattner-Schwarz weiss exakt wie man einzigartige Reise-Träume in Erinnerungen verwandelt. Wir haben die äusserst herzliche und sympathische Gründerin und Inhaberin von My World Luxury Travel Services persönlich getroffen, um mit ihr unsere Traumreisen zu kreieren...





Canvas Club Glamping in the Rimal Al Wahiba Desert in Oman



Nicole Blattner-Schwarz | Founder MY WORLD

A „sundowner“ in the Rimal Al Wahiba Desert in Oman, a parachute jump over Mont Otemanu on Bora Bora, a hike followed by relaxing in the hot springs of Costa Rica, the trip around the world by private jet, the ladies' trip to Marrakech. These are just a few of the unforgettable moments that enrich our lives, broaden our horizons and remain in our memories forever. These are the experiences we will later tell our grandchildren about ...

As the founder and owner of My World Luxury Travel Services, you combine 21 years of travel industry expertise with your talent and sensitivity to perfectly understand the needs and desires of your clients. Which milestones have particularly influenced you? Certainly my initiation into the travel industry when I chose an apprenticeship at Bischofberger Info-Reisen. Subsequent milestones included the completion of study in tourism, which equipped me the necessary theoretical backing. I really came into close contact with the luxury sector 12 years ago when I was given responsibility for Centurion customers at American Express. The luxury segment suddenly opened up completely new possibilities for bespoke travel. You could let your imagination run wild, as there were no limits in terms of budget. I found this opportunity for creativity quite fascinating. Because in the call centre I missed personal contact with the customer, I soon switched to „Kuoni Concierge“, the VIP department of Kuoni Travel. I then moved to TUI Premium Travel, TUI Suisse's VIP desk. There is no doubt that by far the most significant milestone was the decision to become self-employed.

Der „Sundowner“ in der Wüste von Oman, der Fallschirmsprung über dem Mont Otemanu auf Bora Bora, das Hiking mit anschließendem Relaxen in den Hotspots Costa Ricas, die Weltreise mit dem Privatjet, der Ladies Trip nach Marrakesch. Dies sind nur einige unvergessliche Momente, welche unser Leben bereichern, unseren Horizont erweitern und uns für immer in Erinnerung bleiben. Es sind genau diese Momente, von denen wir später unseren Enkeln erzählen werden...

Als Gründerin von My World Luxury Travel Services verbinden Sie 21 Jahre an Expertise in der Reisebranche mit Ihrem Talent und Feingefühl, um die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden perfekt zu verstehen. Welche Meilensteile haben Sie besonders geprägt?

Sicherlich der Start in die Reisebranche als ich mich für eine Ausbildung bei Bischofberger Info-Reisen entschied. Danach folgten Meilensteine wie der Abschluss der Tourismusfachschule, der mir das nötige theoretische Rüstzeug gab. So richtig mit dem Luxussektor in Berührung kam ich vor 12 Jahren mit der Betreuung von Centurion-Kunden bei American Express. Das Luxussegment eröffnete plötzlich ganz neue Möglichkeiten der Reisegestaltung. Man konnte der Vorstellungskraft freien Lauf lassen, da es budgettechnisch keine Grenzen mehr gab. Diese Chance der Kreativität faszinierte mich. Weil mir im Callcenter der



Canvas Club Glamping in the Rimal Al Wahiba Desert in Oman

How did you start your own business?

For me, creating trips for my clients has always been a special honour. Although the primary focus for large travel companies today is on volume, sales were never about quantity for me. Instead, my goal was to create perfect travel moments and memories for a lifetime. Time is such a valuable commodity. After all, you can never get it back. Very often I find myself arranging special trips, such as anniversaries or family reunions, which occur only a few times in a lifetime. You have an enormous responsibility to make these a special experience for everyone. It is precisely these moments with loved ones that count most when we look back on our lives. Playing a part in this is my greatest passion and motivation. Over the years, I have also forged some great friendships and gained knowledge of the preferences of each of my clients. When I was away on maternity leave in 2017, I was obviously greatly missed by my clients. They would contact me privately to get my opinion and tips, because I knew their preferences best. This was the moment that encouraged me to take the step into self-employment, enabling me to combine work and motherhood. This combination is incredibly rewarding and gives me a deep inner satisfaction.

Who was your inspiration on your journey to self-employment?

First and foremost are my parents. My father had started with nothing, living in a tiny one-room apartment and working as a cross-country ski instructor in St. Moritz, where he trained the illustrious guests. He then built a career in the financial sector, demonstrating a lot of ambition, determination, big talent and an incredibly positive

persönliche Kundenkontakt sehr fehlte, wechselte ich bald zu «Kuoni Concierge», der VIP-Abteilung von Kuoni Reisen. Anschlies- send zu TUI Premium Travel, dem VIP-Desk von TUI Suisse. Doch der mit Abstand prägendste Meilenstein war sicherlich der Schritt in die Selbständigkeit.

Wie kam es denn dazu, dass Sie Ihr eigenes Reise-Unternehmen gegründet haben?

Für mich war das Kreieren der Reisen für meine Kund- schaft immer eine besondere Ehre. Obwohl heutzutage in den Grosskonzernen primär Verkaufsabschlüsse im Fokus stehen, ging es mir im Verkauf nie um die Quantität. Vielmehr bestand mein Ziel darin perfekte Reisemomente und Erinnerungen fürs Leben zu schaffen. Die Zeit ist ein derart wertvolles Gut. Einfach unwiederbringlich. Sehr oft sind es auch besondere Reisen, Jubiläen, Familientreffen, die nur wenige Male im Leben vorkommen. Da hat man eine grosse Verantwortung, damit es für alle auch eine wunderschöne Erinnerung wird. Genau diese Momente mit unseren Liebsten zählen am Ende des Lebens am meisten. Dazu etwas beizutragen ist meine grösste Passion und Motivation.

Durch die vielen Jahre entstanden auch schöne Freund- schaften und Kenntnis über die Vorlieben jedes einzelnen meiner Kunden. Als ich dann während des Mutterschafts- urlaubs 2017 fehlte, wurde ich offenbar von meiner Kund-



attitude. That's how I experienced travel early in my childhood, because we also lived in Buenos Aires and New York. Twenty-five years ago, he founded the highly successful asset management firm of SI Schwarz Investments. My mother was also involved in building up the business and today my brother is an important member of the company.

My mother is certainly an immense inspiration. She is a strong, Finnish wonderwoman who, among other things, founded a wonderful day care centre for the elderly together with her siblings at the age of 65. There is so much love and passion in it and it is incredibly enriching to see what can be done in the life of elderly people and what can happen when you combat their loneliness. Every day my family shows me what is possible and what it means to realize your dreams.

Another key experience was a lunch with Mr. Hans Imholz, the founder of Imholz Reisen (now part of TUI Suisse). During his time as a cross-country ski instructor, my father had also trained Mr Imholz, so he managed to organise a lunch with him for me. Finding out how he started on his own and what he had experienced and achieved in his life was truly inspirational and impressive. It fascinates me what can arise from a single idea. He gave me three basic golden rules for along the way: 1. Start on your own, so you have complete freedom in your decisions; 2. Expensive business addresses are overpriced and not vitally important; 3. The most important thing is to make a start!

schaft sehr vermisst. Man kontaktierte mich privat und wollte unbedingt meine Meinung und Tipps einholen, da ich deren Präferenzen am besten kannte. Dies war dann der Moment den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, um Berufung und Muttersein ausleben zu können. Diese Kombination ist unglaublich bereichernd und gibt mir eine tiefe innere Zufriedenheit.

Wer hat Sie auf Ihrer Reise in die Selbstständigkeit besonders inspiriert?

In erster Linie sicherlich meine Eltern. Mein Vater hatte mit Null und in einer bescheidenen Einzimmerwohnung als Langlauflehrer in St. Moritz angefangen, wo er die illustren Gäste trainierte. Er hat sich dann mit viel Ehrgeiz, starkem Willen, grossem Talent und einer unglaublich positiven Einstellung eine Karriere in der Finanzbranche aufgebaut. Dadurch kam ich in der Kindheit früh mit dem Reisen in Kontakt, da wir auch in Buenos Aires und New York gelebt haben. Vor 25 Jahren gründete er die äusserst erfolgreiche Vermögensverwaltung SI Schwarz Investments. Meine Mutter hatte damals beim Aufbau mitgewirkt und heute ist auch mein Bruder ein wichtiger Pfeiler der Firma.

Dann ist sicherlich meine Mutter eine immense Inspiration. Eine starke, finnische Powerfrau, die unter anderem mit 65 Jahren zusammen mit ihren Geschwistern ein wunderschönes Tagesheim für betagte Menschen gegründet hat. Dort stecken so viel Liebe und Herzblut drin und es ist unglaublich bereichernd zu sehen, was man im Leben der Senioren bewirken kann und was es auslöst, wenn man gegen die Einsamkeit älterer Menschen vorgeht. Meine Familie lebt mir tagtäglich vor, was alles möglich ist und was es heisst seine Träume zu verwirklichen.

Ein Schlüsselerlebnis war auch ein Mittagessen mit Herrn Hans Imholz, dem Gründer von Imholz Reisen (heute von TUI Suisse übernommen). Mein Vater hatte damals als Langlauflehrer auch Herrn Imholz trainiert und so schaffte er es mir ein Mittagessen mit ihm zu organisieren. Zu erfahren, wie er ganz allein angefangen und was er alles in seinem Leben erlebt und aufgebaut hat, war wirklich äusserst inspirierend und beeindruckend. Was alles aus einem einzigen Gedanken entstehen kann, fasziniert mich. Er gab mir drei goldene und wegweisende Tipps mit auf den Weg, die lauten: 1. Fang alleine an. So hast du völlige Freiheit bei Deinen Entscheidungen; 2. Teure Locations sind überbezahlt und nicht entscheidend; 3. Das wichtigste überhaupt: Loslegen!



The service provided by My World Luxury Travel Services is mainly tailored to the luxury segment. What things particularly interest your clientele?

In the luxury segment, the trend is increasingly towards creating experiences and unforgettable moments. Open doors that would otherwise remain closed. Today everyone can book their own trip over the internet. It is no longer enough just to offer a luxurious hotel with golden taps. The clientele wants unique, individual experiences and the fulfilment of long-cherished dreams, preferably away from the mass tourism trail and with just the right element of „surprise“.

You devise perfectly tailored, individual luxury trips for each of your customers. Is there a limit to the possibilities?

The only limits are your imagination, budget or moral or ethical aspects. I prefer to refuse requests made at short notice, because you cannot build your dream house in just two weeks. Perfection takes time. I do not like snap decisions or compromises.



Octola Lodge in Lapland



Octola Lodge in Lapland



Ihre Dienstleistungen von My World sind auf das Luxussegment zugeschnitten. Worauf legt Ihre Kundschaft besonderen Wert?

Im Luxussegment geht der Trend immer mehr in Richtung der Erschaffung von Erlebnissen und unvergesslichen Momenten. Türen öffnen, die sonst verschlossen blieben. Heute kann jeder selber seine Reise übers Internet buchen. Es reicht nicht mehr einfach ein luxuriöses Hotel mit goldenen Wasserhähnen anzubieten. Die Kundschaft möchte einzigartige, individuelle Erlebnisse und sich langgehegte Träume erfüllen. Am liebsten abseits des Massentourismus und mit einer Prise «Überrasche mich».

Für jeden Ihrer Kunden massschneidern Sie die perfekt passende, individuelle Luxusreise. Gibt es eine Grenze der Möglichkeiten?

Die Grenze wird eigentlich nur durch die eigene Vorstellungskraft, das Budget oder moralische oder ethische Aspekte gesetzt. Sehr kurzfristige Anfragen lehne ich lieber ab, denn sein Traumhaus baut man auch nicht in zwei Wochen. Perfektion braucht Zeit. Ich mag keine Schnellschüsse oder Kompromisse.

Welche Vorteile genießt man, wenn man sich als Kunde seine Reise über My World planen lässt?

Bei Neukunden fängt es immer mit einem ausführlichen persönlichen Gespräch an und vielen Fragen meinerseits. Erst wenn ich mir ein Gesamtbild des Kunden und seinen Reisebedürfnissen und Wünschen machen kann, fange ich mit viel Feingefühl und Herzblut mit der Planung und Beratung an. Die Reise wird dann ganz auf die persönlichen Wünsche angepasst. Hier kann ich auf alles, was der Luxusreisemarkt hergibt, zurückgreifen und perfekte Erlebnisse kreieren. Dieser Kunst wurde kürzlich sogar einen Namen gegeben; Haute Villégiature. Zudem bin ich komplett unabhängig. Auf diese Weise können meine Kunden sicher sein, dass wirklich nur ihre eigenen Bedürfnisse im Vordergrund stehen.

What advantages do customers enjoy when they plan their travel through My World?

When dealing with new customers, I always begin with a detailed personal conversation and lots of questions. I need to get an overall picture of the customer and his travel needs and wishes before I can start planning and offering advice with a great deal of sensitivity and passion. The trip will be adapted to your personal wishes. Here I can make use of everything the luxury travel market has to offer and create perfect experiences. This art of designing travel has recently received its own name, called Haute Villégiature. In addition, I am also completely independent. This means that my clients can be sure that only their own needs matter to me.

At the beginning of the year, My World was invited to join the Traveller Made network. The admission criteria are extremely strict. There are only a few hundred travel agencies in the world that are considered the best luxury travel designers. Almost everything is possible through this link with all decisionmakers in the luxury travel industry and gives many exclusive privileges like upgrades etc. to my clients.

Another thing that customers greatly appreciate is that I'm the point of contact in the event of an emergency. You never have to deal with a call centre to get help.

Can you tell us about a particular highlight that you offer?

A very special new highlight is the opportunity to discover unusual routes on the private luxury yacht M/Y LEGEND with up to 26 guests. The first departure will be to the Antarctic this December and, as of now, there are only a few cabins left, as it was only launched very recently. Imagine discussing what you want to do that day at breakfast. Would you prefer to watch penguins with the Zodiacs or discover the glaciers by kayak? It's up to you and the weather to decide! Imagine sharing this absolute freedom with a few like-minded people and enjoying special travel experiences at the highest level away from the masses? Priceless!

Something that naturally interests us all: what would your personal luxury dream trip be like?

I can't decide. I would love to travel for 2 years and pack in everything that excites me. Lapland would certainly be there: to experience the northern lights at one of the best spot in the beautiful Octola Lodge which location is kept as a secret and enjoy the fairy-tale landscape during a snowshoe hike or dog sled ride. A luxury train ride with Belmond should not be missed: a special nostalgic and sustainable experience with the Venice Simplon-Orient-Express exploring European cities. African countries are pure emotion! I could spend a few months on this continent alone. Safari experiences,

Zu Beginn des Jahres wurde ich mit My World ins Traveller Made-Netzwerk aufgenommen. Die Aufnahmekriterien sind äusserst strikt. Zum Netzwerk gehören weltweit nur wenige hundert Reiseagenturen, die zu den besten Luxus-Reise-Designern gehören. Durch das Netzwerk zu allen Entscheidungsträgern in der Luxusreisebranche kann neben vielen exklusiven Privilegien wie Upgrades etc., fast alles möglich gemacht werden.

Was auch sehr geschätzt wird, ist, dass ich im Notfall die Anlaufstelle bin. Niemand muss sich mit einem Call-center herumschlagen, um Hilfe zu erhalten.

Können Sie uns ein besonderes Highlight nennen, welches Ihre Reiseagentur anbietet?

Ein ganz spezielles und besonders neues Highlight ist die Möglichkeit auf der privaten Luxus-Yacht namens M/Y LEGEND mit bis zu 26 Gästen ausgefallene Reiserouten zu entdecken. Die erste Abfahrt geht diesen Dezember in die Antarktis und hat laut heutigem Stand noch wenige Kabinen frei, da es erst ganz neu lanciert wurde. Stellen Sie sich vor, Sie besprechen morgens beim Frühstück, was Sie an diesem Tag machen möchten. Ob Sie lieber mit den Zodiacs Pinguine beobachten oder die Gletscher mit dem Kajak entdecken möchten, Sie und das Wetter entscheiden! Diese absolute Freiheit mit ein paar wenigen Gleichgesinnten zu teilen und besondere Reiserlebnisse abseits der Massen auf höchstem Niveau zu erleben? Unbezahlbar!

Was uns jetzt natürlich besonders interessiert: Wie sähe denn Ihre persönliche Luxus-Traumreise aus?

Ich kann mich nicht entscheiden. Ich wäre am liebsten 2 Jahre unterwegs und würde ALLES mit einpacken was mich begeistert. Da wäre ganz sicher Lapland mit dabei: in dem wunderschönen Blockhaus Octola Lodge, dessen Lage als strenges Geheimnis gehütet wird, eines der besten Orte überhaupt um die Nordlichter zu erleben und die Märchenlandschaft während einer Schneeschuhwanderung oder Hundeschlittenfahrt zu geniessen. Eine Luxuszugfahrt mit Belmond dürfte auch nicht fehlen: ein besonderes nostalgisches und nachhaltiges Erlebnis mit dem Venice Simplon-Orient-Express um europäische Städte zu erkunden. Die Länder in Afrika sind Emotionen pur! Allein auf diesem Kontinent könnte ich ein paar Monate verweilen. Die Safari-Erlebnisse, ob per Helikopter, zu Fuss, auf dem Wasser, oder sogar auf dem Rücken der Elefanten zu erfahren, sind unvergesslich und berühren



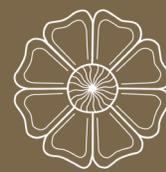


One of the world's most exclusive island escapes, Nukutepipi, a secluded French Polynesia private paradise.

whether by helicopter, on foot, on the water, or even on the back of an elephant, are unforgettable and appeal to all the senses. The lodges exceed any dreams. Gorilla trekking is an incredibly thrilling experience and strictly limited by the finite number of permits available to visitors. Glamping with Canvas Club under the stars in the Rimal Al Wahiba Desert in Oman offers boundless freedom. Relaxing for a few days on a private island such as Nukutepipi in French Polynesia would also be a MUST.

My bucket list is endless ... ■

www.myworld-luxurytravelservices.ch



el alma
SOUL RETREAT & PRIVATE VILLA

el alma
Soul Retreat & Private Villa
Costa Rica

Our love for exotic nature, joy over the manifold wildlife and the likeable Costa Ricans led us to create this hideaway. el alma is a house for guests looking for calm and peace – a holistic place, small and fine-tuned to your personal wishes – a place for your soul.

el alma | Soul Retreat & Private Villa
Peninsula Papagayo | Guanacaste | Costa Rica

**For further informations or booking requests
please contact: Alicia@elalma.com
or visit www.elalma.com**



alle Sinne. Die Lodges übertreffen jegliche Träume. Ein Gorilla-Trekking ist ein unglaubliches Gänsehaut-Erlebnis und durch die beschränkte Anzahl an Permissions für Besucher streng limitiert. Glamping mit Canvas Club unter dem Sternenhimmel in der Rimal Al Wahiba-Wüste im Oman ist grenzenlose Freiheit. Das Ausspannen für ein paar Tage auf einer privaten Insel wie z.B. Nukutepipi in Französisch-Polynesien wäre auch ein MUST. Meine Bucket List ist endlos... ■ www.myworld-luxurytravelservices.ch



MY WORLD
LUXURY TRAVEL SERVICES

MY WORLD
LUXURY TRAVEL SERVICES
Nicole Blattner-Schwarz
nicole.blattner@myworld-lts.ch
+41 52 533 51 57