

Einzigartige Erinnerungen, die ein Leben lang halten

Nicole Blattner-Schwarz weiss exakt wie man einzigartige Reise-Träume in Erinnerungen verwandelt. Wir haben die äusserst sympathische Gründerin und Inhaberin von My World Luxury Travel Services unter anderem nach ihren Geheimtipps gefragt.



Nicole Blattner-Schwarz

Nicole Blattner-Schwarz, wie kam es dazu, dass Sie Ihr eigenes Reise-Unternehmen gegründet haben?

Für mich war das Kreieren der Reisen für meine Kundschaft immer eine besondere Ehre. Obwohl heutzutage in den Grosskonzernen primär Verkaufsabschlüsse im Fokus stehen, ging es mir im Verkauf nie um die Quantität. Vielmehr bestand mein Ziel darin, perfekte Reise-momente und Erinnerungen fürs Leben zu schaffen. Die Zeit ist ein derart wertvolles Gut. Einfach unwiederbringlich. Sehr oft sind es auch besondere Reisen, Jubiläen, Familientreffen, die nur wenige Male im Leben vorkommen. Da hat man eine grosse Verantwortung, damit es für alle auch eine wunderschöne Erinnerung wird. Genau diese Momente mit unseren Liebsten zählen am Ende des Lebens am meisten. Dazu etwas beizutragen, ist meine grösste Passion und Motivation.

Ihre Dienstleistungen von My World sind auf das Luxussegment zugeschnitten. Worauf legt Ihre Kundschaft besonderen Wert?

Der Trend geht immer mehr in Richtung Erschaffung von besonderen Erlebnissen und unvergesslichen Momenten. Türen öffnen, die sonst verschlossen blieben. Heute kann jeder selber seine Reise übers Internet buchen. Es reicht nicht mehr, ein luxuriöses Hotel mit goldenen Wasserhähnen anzubieten. Die Kundschaft möchte einzigartige,

individuelle Erlebnisse und sich langgehegte Träume erfüllen. Am liebsten abseits des Massentourismus und mit einer Prise «Überrasche mich». Dabei definiert jeder Kunde selber, was für ihn Luxus heisst. Für den einen ist es eine Zeltübernachtung mitten in der Natur und für den anderen eine Weltreise im Privatjet.

Für jeden Ihrer Kunden massschneiden Sie die perfekt passende, individuelle Reise. Gibt es eine Grenze der Möglichkeiten?

Die Grenze wird eigentlich nur durch die eigene Vorstellungskraft, das Budget oder moralische oder ethische Aspekte gesetzt. Sehr kurzfristige Anfragen lehne ich ab, denn sein Traumhaus baut man auch nicht in zwei Wochen. Perfektion braucht Zeit.

Welche Vorteile genießt man, wenn man sich als Kunde seine Reise über My World planen lässt?

Bei Neukunden fängt es immer mit einem ausführlichen persönlichen Gespräch an und vielen Fragen meinerseits. Erst wenn ich mir ein Gesamtbild des Kunden und seinen Reisebedürfnissen und Wünschen machen kann, fange ich mit viel Feingefühl und Herzblut mit der Planung und Beratung an. Die Reise wird dann ganz auf die

persönlichen Wünsche angepasst. Hier kann ich auf alles, was der Reisemarkt hergibt, zurückgreifen und perfekte Erlebnisse kreieren. Dieser Kunst wurde kürzlich sogar einen Namen gegeben; Haute Villégiature.

Zu Beginn des Jahres wurde ich mit My World ins Traveller Made-Netzwerk aufgenommen. Die Aufnahmekriterien sind äusserst strikt. Zum Netzwerk gehören nur wenige hundert Reiseagenturen, die zu den besten Reise-Designern weltweit gehören. Durch das Netzwerk zu allen Entscheidungsträgern kann neben vielen exklusiven Privilegien wie Upgrades etc. fast alles möglich gemacht werden.

Was auch sehr geschätzt wird, ist, dass ich im Notfall die Anlaufstelle bin. Niemand muss sich mit einem Callcenter herumschlagen.

Können Sie uns ein paar besondere Highlights nennen, welches Ihre Reiseagentur anbietet?

Eine besondere Zeitreise zurück in die 20er Jahre erlebt man im nostalgischen Zug «Venice-Simplon-Express» von Belmond. Eine ideale Art um europäische Städte zu erkunden. Dies ist eine hervorragende Ausgangslage für unendliche Kombinationsmöglichkeiten, wie wäre es

zum Beispiel im Anschluss mit einer Übernachtung auf dem Gelände des Schloss Versailles?

Ein ganz spezielles und exklusives Highlight ist die Möglichkeit auf der privaten Yacht namens M/Y Sherakhan ausgestattet mit nur 11 Kabinen ausgefallene Reiserouten zu entdecken. Die erste Abfahrt geht im Juni 2020 rund um Svalbard, besser bekannt unter dem Namen Spitzbergen. Stellen Sie sich vor, Sie besprechen morgens beim Frühstück, was Sie an diesem Tag machen möchten. Ob Sie lieber mit den Zodiacs Eisbären beobachten oder die Fjorde mit dem Kajak entdecken möchten, Sie und das Wetter entscheiden! Diese absolute Freiheit mit ein paar wenigen Gleichgesinnten zu teilen und besondere Reiserlebnisse abseits der Massen auf höchstem Niveau zu erleben? Unbezahlbar!

Glamping in der Wüste Omans mit Canvas Club ist grenzenlose Freiheit, die Stille tief beeindruckend und ein pures Gänsehauterlebnis! Die wunderschönen Zelte sind mit allem erdenklichen Komfort ausgestattet und die Anreise ins Camp finden auf den letzten Metern mit dem Kamel statt. Aufwachen vom Duft des frischgebackenen omanischen Brots, oder duschen unter dem Sternenhimmel im «Badezimmer»-Zelt. Ein Highlight folgt dem Nächsten. Erinnerungen fürs Leben sind garantiert!

Kontakt: +41 52 533 51 57

www.myworld-luxurytravelservices.ch



Atemberaubend: Der Venice Simplon-Orient-Express ist der geschichtsträchtigste Zug der Welt.



MY WORLD
LUXURY TRAVEL SERVICES